

울산상공회의소 온라인으로 판로 확장 및 매출 증대 전략

서미진 강사

본 내용은 '울산상공회의소'에서 진행하는 04월 29일 특강 '온라인으로 판로 확장 및 매출 증대 전략'의 내용 이해를 위해
교육생을 대상으로 배포하는 목적으로 작성되었습니다.
영리를 목적으로 하는 상업적 자료로 교안의 일부 발췌 또는 인용을 하거나 배포하는 경우 법적 책임을 물을 수 있습니다.
블로그, 유튜브 등 개인 SNS에 등록, 노출도 불가합니다.

INDEX

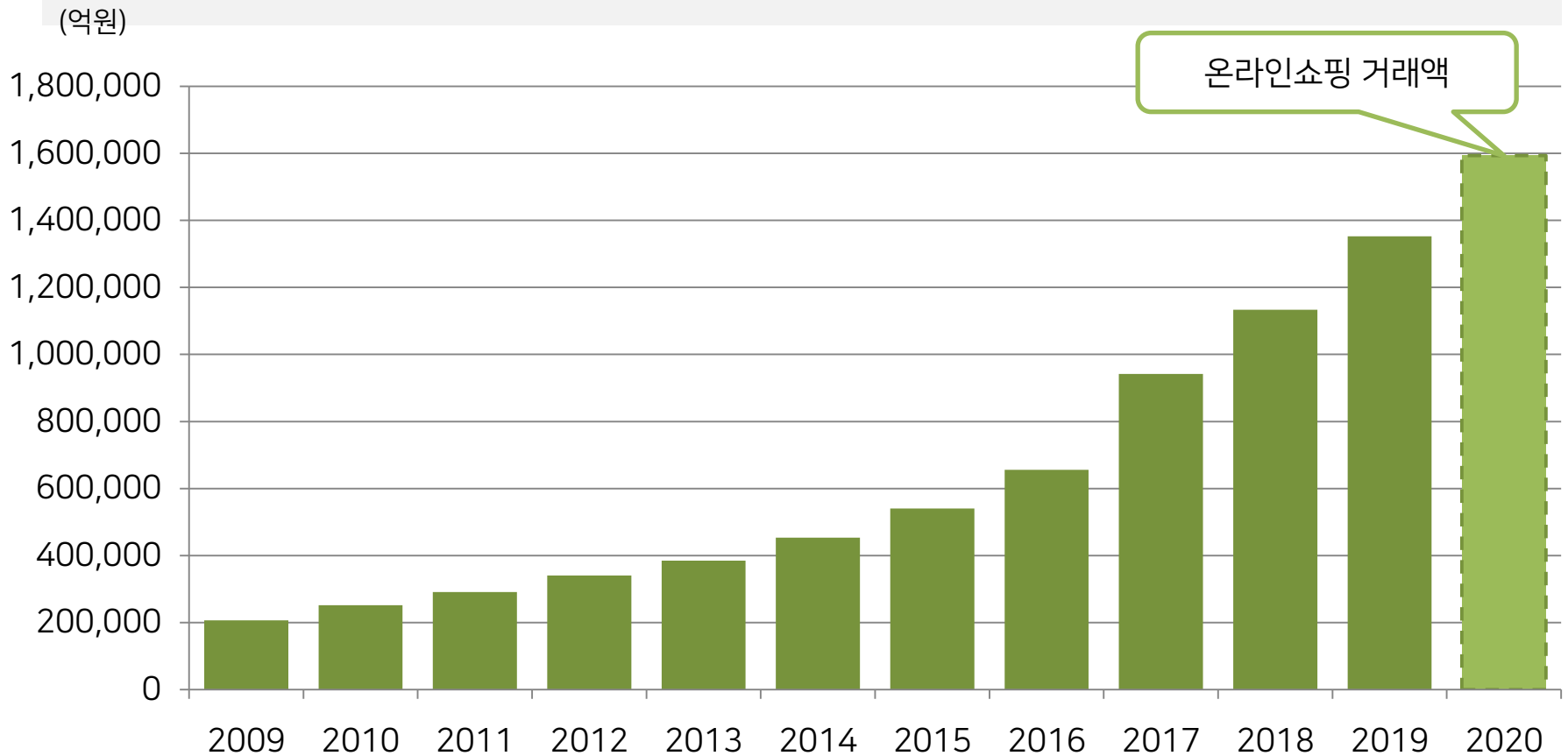
1. 언텍스 시대가 만들어 낸 새로운 소비 콘텐츠 이해
2. 온라인 소비자들의 보이지 않는 경로 이해와 분석
3. 쇼핑의 시작, 검색에서 다양한 콘텐츠 노출 전략

Chapter1. 언텍스 시대가 만들어 낸 새로운 소비 콘텐츠 이해

1) 꾸준히 성장하는 온라인 시장

온라인 쇼핑 거래액은 꾸준히 상승하고 있습니다.

2009년 이전 성장 히스토리와
현재까지 꾸준히 성장하는 성장동력은 어디에 있을까요?



2) 성장하는 온라인 시장에서의 모바일 쇼핑

모바일을 통한 쇼핑 거래액은 높아지고만 있습니다.

월 거래액 대비 모바일 거래 비중은 이제 약 70%에 달합니다..
2020년 9월 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 30.7% 증가한 14조 7,208억원이며,
온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑은 30.9% 증가한 9조 5,332억원을 기록



3) 온라인을 통해 많이 판매되는 판매데이터 분석(1)

거래액 대비 아이템 비중 (2019년 09월 데이터)

거래액대비 비중이 높은 5개 상품군은?
 전년동월대비 증감율이 높은 상품군은?



3) 온라인을 통해 많이 판매되는 판매데이터 분석(2)

거래액 대비 아이템 비중 (2020년 09월 데이터)

코로나로 달라진 2020년 현재 거래액이 높은 상품군은?
전년동월대비 증감율이 높은 상품군은?



3) 온라인을 통해 많이 판매되는 판매데이터 분석(3)

거래액 대비 아이템 비중 (2021년 02월 현재)



3) 온라인을 통해 많이 판매되는 판매데이터 분석(4)

전년 동월 대비 증감률과 거래액을 비교해 봅니다
(상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감)



3) 온라인을 통해 많이 판매되는 판매데이터 분석(5)

전년 동월 대비 증감률과 거래액을 비교해 봅니다
(상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감)

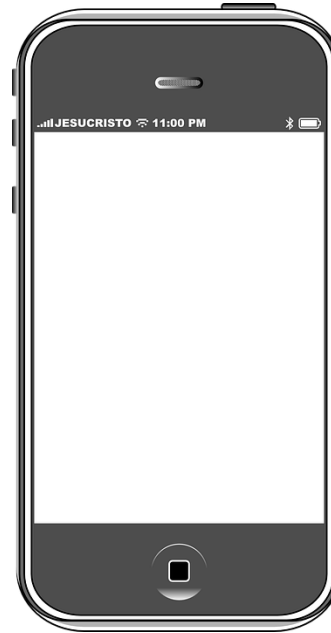
결론은 ?



3) 온라인을 통해 많이 판매되는 판매데이터 분석(5)

14조 ???
어디서 거래되고 있을까요??

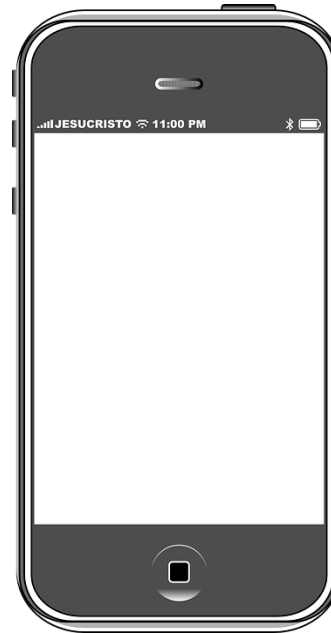
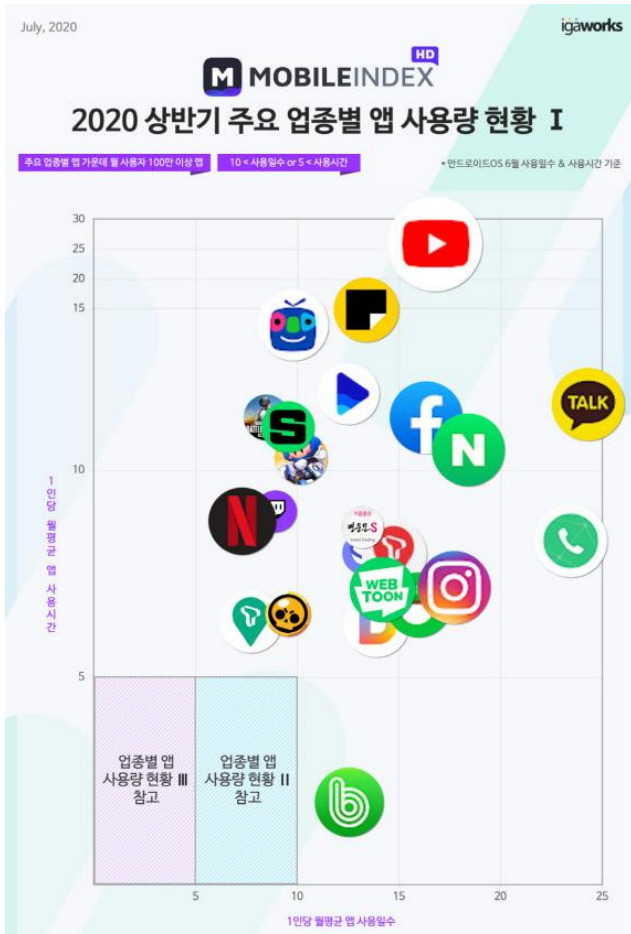
온라인 거래액
13조 7628억원



모바일 거래액
9조 7338억원

3) 온라인을 통해 많이 판매되는 판매데이터 분석(6)

핸드폰으로 무엇을 하십니까?



모바일 거래액
9조 7338억원

3) 온라인을 통해 많이 판매되는 판매데이터 분석(7)

판매데이터의 완성은 결제입니다. 모바일 판매데이터에 큰 영향은 '간편결제'로 부터 시작됩니다.

간편결제(Simple Payment)란
신용카드나 계좌 정보를 스마트폰 앱 등에 미리 등록해 지문인식이나 비밀번호 입력만으로 돈을 지불하는 서비스이다.



2020년 09월 15일			2020년 10월 19일			2020년 11월 16일		
순위	간편결제 브랜드	브랜드평판지수	순위	간편결제 브랜드	브랜드평판지수	순위	간편결제 브랜드	브랜드평판지수
1	네이버페이	3,922,475	1	카카오페이	4,315,183	1	카카오페이	4,680,543
2	카카오페이	3,669,190	2	네이버페이	3,980,620	2	네이버페이	4,244,496
3	토스	3,343,806	3	토스	3,336,847	3	토스	2,884,632
4	삼성페이	2,317,006	4	삼성페이	2,472,755	4	제로페이	1,750,023
5	제로페이	1,788,116	5	제로페이	2,174,200	5	삼성페이	1,368,586
6	페이코	781,607	6	페이코	783,912	6	페이팔	1,090,084
7	페이팔	526,695	7	LG페이	570,620	7	페이코	818,618
8	LG페이	488,526	8	페이팔	425,309	8	LG페이	545,190
9	스마일페이	337,468	9	스마일페이	300,783	9	SK페이	523,050
10	알리페이	306,380	10	SSG페이	232,954	10	T페이	287,167

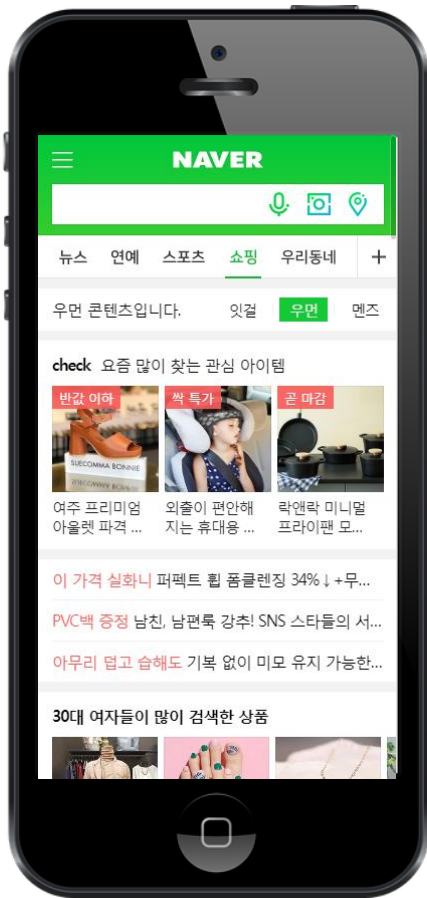
한국기업평판연구소가 국내에서 서비스중인 19개 간편결제 빅데이터 평판분석

출처 : 미래한국 Weekly(<http://www.futurekorea.co.kr>)

<http://www.futurekorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=143177>

4) 포털사이트를 통해 알아보는 판매데이터 분석(1)

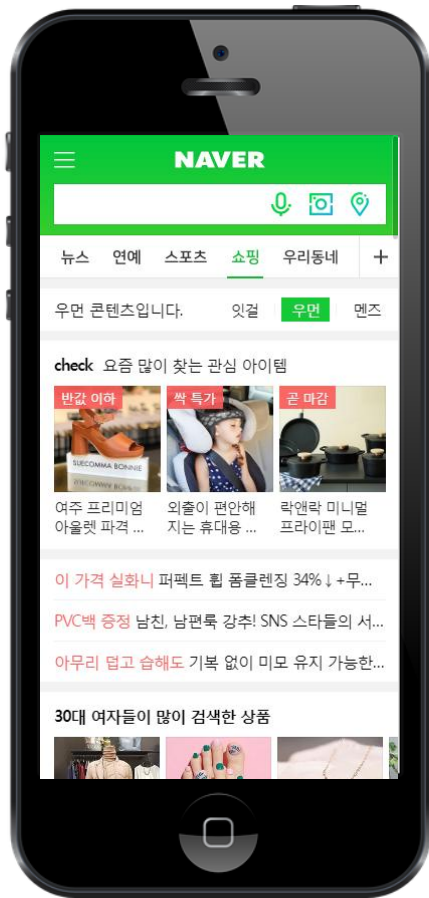
그렇다면 판매(결제)의 시작은 무엇일까요?
쇼핑의 시작은 검색에서 시작됩니다.



일 평균 검색량
약 3억개

4) 포털사이트를 통해 알아보는 판매데이터 분석(2)

‘검색’에서 ‘결제’까지 돕는 다양한 네이버 서비스

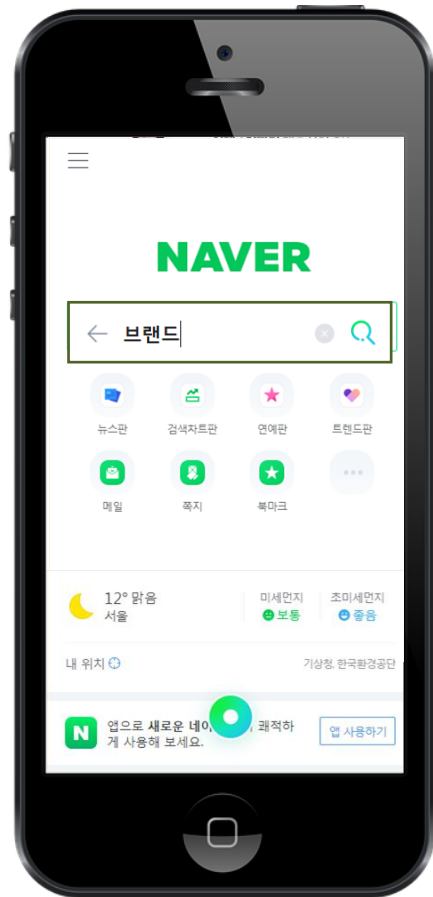


검색결과에서 네이버페이 결제

네이버페이 이용자수 2600만명.
연간 거래액 20조9000억원.
2020년 상반기 결제액 12조5000억

4) 포털사이트를 통해 알아보는 판매데이터 분석(3)

‘검색’ 결과에는 무엇이 있을까요?



NAVER

← 브랜드

- 브랜드 슷패딩
- 브랜드리스
- 명품 브랜드 순위
- 브랜드 롱패딩
- 브랜드 빅물
- 브랜드 엑스코퍼레이션
- 인디브랜드
- 여자 코트 브랜드
- 남자 패딩 브랜드
- 30대 여자 가방 브랜드

관심사를 반영한 컨텍스트 자동완성 ?

자동완성 끄기 | 도움말 | 신고 | 닫기

N | 브랜드

통합검색 어학사전 이미지 지식iN
쇼핑 뉴스 책 지식백과
VIEW 지도 동영상 실시간
뮤직 오디오클립^N

검색옵션 | 닫기

4) 포털사이트를 통해 알아보는 판매데이터 분석(4)

‘검색’ 결과에서 구매까지 이어지는 과정.

Search results for '생수' (Bottle Water) on Naver. The top result is '몽베스트 프리미엄 생수 1L (12개)' priced at 6,450 won. The second result is '제주특별자치도개발공사 제주 삼다수 2L' with a lowest price of 570 won and a rating of 4.7 (9,999+).

Product detail page for '제주특별자치도개발공사 제주 삼다수 2L'. The lowest price is 570 won. The page shows a rating of 4.7/5 from 169,606 reviews. A '구매하기' (Buy) button is highlighted in red.

수량	가격	총액
1개	28원/100ml	570원
G마켓	3,000원	570원
옥션	3,000원	570원
센치미터	3,000원	580원 (BC카드 560원)

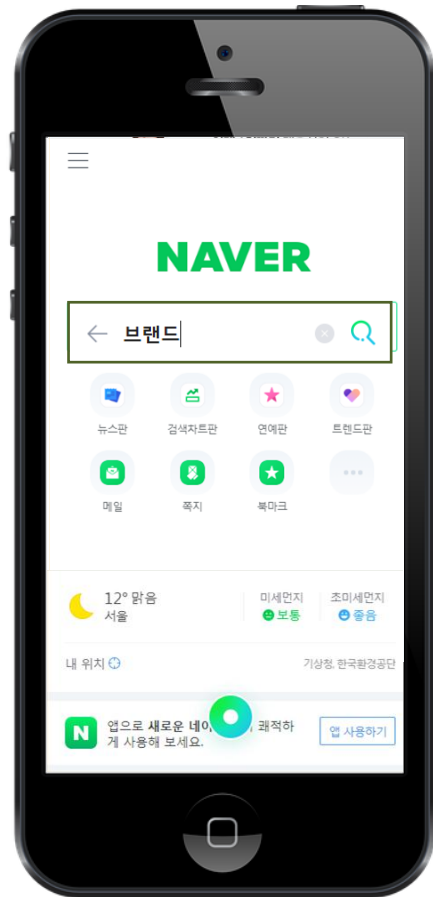
Product page for '제주삼다수 2L' showing a price comparison. The current price is 580 won, which is 83% off the original price of 3,480 won. A '구매하기' (Buy) button is highlighted in red.

Mobile app password entry screen. The screen displays '비밀번호' (Password) and prompts the user to enter a new password. A numeric keypad is visible at the bottom.

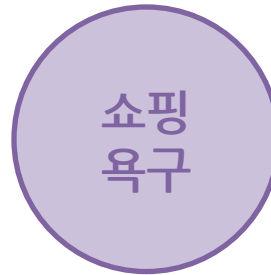
Chapter2. 온라인 소비자들의 보이지 않는 경로 이해와 분석

1) 포털사이트에서 고객의 검색 목적 이해

'검색' 어떻게 하십니까?



성분
효능
기능
위치
이미지
○○할때
회사명
브랜드명



제품 대명사
제품 효능
제품 기능
제품 판매위치



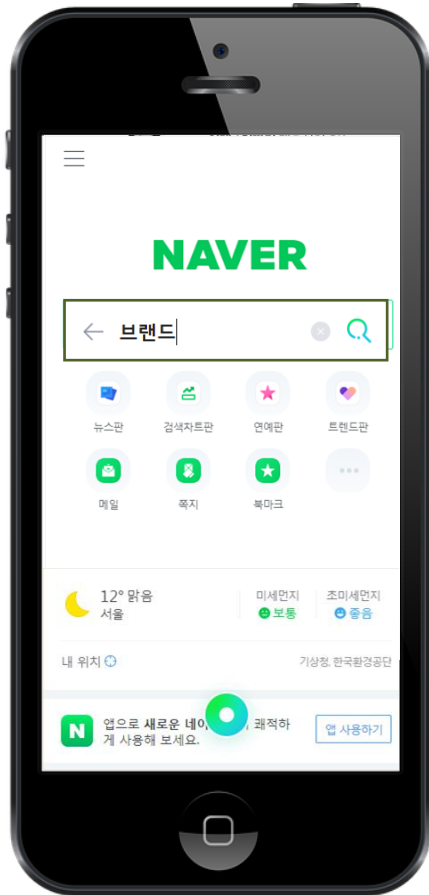
(조금더 디테일한)
제품명
제품 기능
제품 이미지



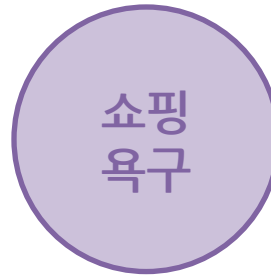
회사명
브랜드명

2) 포털사이트에서 검색 결과와 내 브랜드의 노출 확인

'검색' 결과 어떻게 노출되고 있습니까?



블로그/카페
뉴스
이미지
동영상
지도
지식인
웹사이트
쇼핑



쇼핑
이미지
동영상
웹사이트
블로그/카페



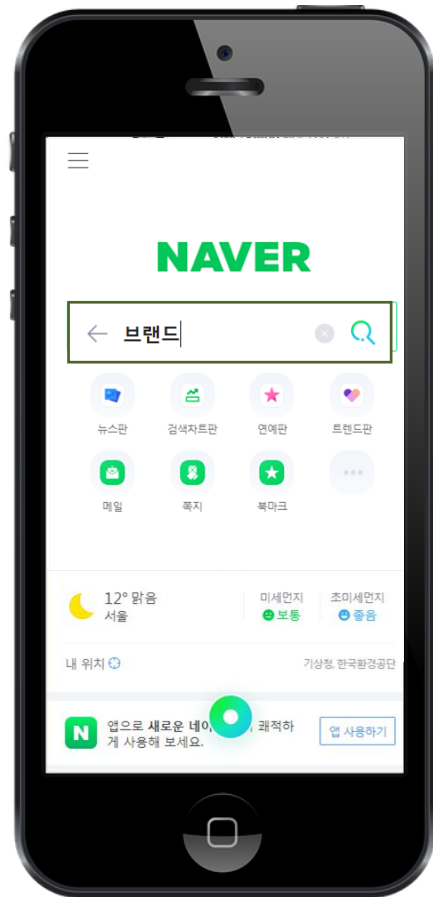
광고
쇼핑
웹사이트
이미지
동영상



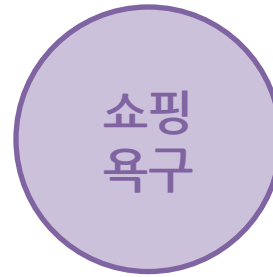
광고
사이트

3) 포털사이트에서 내 브랜드의 정보 노출 확대 방안

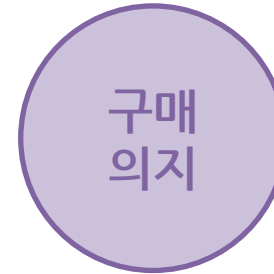
‘검색’ 결과를 어떻게 보완하시겠습니까?



블로그/카페
뉴스
이미지
동영상
지도
지식인
웹사이트
쇼핑



쇼핑
이미지
동영상
웹사이트
블로그/카페



광고
쇼핑
웹사이트
이미지
동영상



광고
사이트

4) 매출을 만들 수 있는 플랫폼 분석

온라인/모바일 매출 주요 채널의 장단점을 무엇일까요?

오픈마켓	개인 쇼핑몰	네이버 스마트스토어
<ul style="list-style-type: none">• 쇼핑희망고객 방문• 단일상품으로 판매 시작 가능• 초기 구축비용 없음	<ul style="list-style-type: none">• 독특한 아이디어, 컨셉의 쇼핑몰 자체 제작(아이덴티티)• 독자적인 마케팅 관리 가능	<ul style="list-style-type: none">• 초기 구축비용 없음• 쉽고빠른 원스톱 쇼핑몰 구축• 네이버페이 결제기능• 네이버 쇼핑 연동
<ul style="list-style-type: none">• 높은 판매수수료 (8~15%)• 치열한 내부 경쟁 - 노출 및 가격 경쟁• 고객 관리 불리• 브랜드 구축이 어렵다	<ul style="list-style-type: none">• 제작하는데 시간과 비용• 제작 이후 아무도 모른다• 직접 광고 및 홍보 노력 필요	<ul style="list-style-type: none">• 차별화 된 별도의 커스터 마이징은 어려움• 자체 프로모션도 필요
그 외에 다른 채널들은 또 뭐가 있을까요?		

5) 네이버 스마트스토어란?

포털 사이트 검색결과에서 상품을 노출하기 쉬운 '스마트스토어'

빨리 시작할 수 있다

- '스마트스토어센터' 에서 판매자로 가입하기
- 상품기본정보만 입력하면 네이버쇼핑 노출

쉽게 관리할 수 있다

- 판매자가입만으로 스토어 구축 완료
- 주문관리/고객관리/정산관리 모두 클릭세번이면 끝!

저렴한 수수료 체계

- 네이버페이를 통해 온라인 결제수수료만 지불(판매수수료없음)
- 네이버쇼핑 연동수수료는 결제된 내역에 대해서만 2% 발생

네이버 서비스 연동 활용

- 스마트스토어와 네이버 쇼핑 연동
- 네이버 마케팅 채널과 쉽게 연계

6) 네이버 쇼핑이란?

오픈마켓, 개인쇼핑몰, 스마트스토어
어떤 형태로든 상품을 노출할 수 있는 상품 노출 서비스 영역

상품 검색을 통해서 가격비교(카탈로그매칭), 상품리스트 노출

The screenshot displays the Naver Shopping interface with the following sections:

- Header:** Search bar with 'N 쇼핑' logo, navigation links for '상세검색', '디지털/가전', '출산/육아', '카테고리 더보기', '베스트100', '물 전체보기', and '쇼핑 MY'.
- Category Navigation:** A list of categories including 백화점원도, 아울렛원도, 스타일원도, 디자이너원도, 뷰티원도, 리빙원도, 푸드원도, 장보기 *Beta*, 키즈원도, 핏원도, 플레이원도, 아트원도, MR. *Beta*, 핫딜, 해외직구, 기획전, and 트렌드상품.
- 인기상품 (Popular Product):** '맛있는 비밀 에어프라이어 오븐' priced at 139,000원.
- 추천태그 (Recommended Tags):** #유아마스크, #다이아리, #카드지갑, #캐시미어코트, #탈모샴푸, #김치냉장고, #타트체리, #전동칫솔.
- 펫원도 3주년 기념 기부했습니다! (Pet World 3rd Anniversary):** A large yellow banner featuring a cartoon dog character holding a '3rd' sign.
- 특가창고에선 최대 9% 포인트 적립 (Special Warehouse):** Promotions for Colgate toothpaste (8개 무배), Colgate toothbrushes (45% 할인), and Colgate rice (하릴 용가리 치킨 1kg).
 - HOT DEAL:** '농치면 후회할 럭키투데이' featuring a grey turtleneck (51% off, 14,700원) and green pants (43% off, 23,900원).
- NEWS 쇼핑몰 소식 (Shopping Mall News):**
 - '맛있는 해남 꿀 고구마 필수 특가!' (Delicious Haenam honey sweet potatoes special price!).
 - '에블린 더욱 포근해진 꿀잠 파자마 출시 이랜드몰' (Evelyn's warmer honey sleep pajamas launched on Eland Mall).
 - '대상트리아 르고꼬플프 다운 추천' (Daejang Triaya long-sleeved down jacket recommendation).
 - 'LF를 질스투어트 FW 슈즈 ~50%' (LF quality store FW shoes ~50% off).
 - '제르투세븐 알프엔루 겨울 이월 특가' (Jertuseven Alpe Enru winter special price).
- 백화점 디스플레이상품 그대로 (Department Store Display Products as is):** A section showing high-quality clothing items like a black coat and a handbag.
- OUTLET WINDOW:** '제값 주고 사면 아깝잖아!' (It's not a waste to buy at the right price!).
 - 50% off on a beige jacket (5만 원대).
 - 50% off on black high-heeled shoes (10만 원대).
- BRAND FASHION:** '브랜드 신상 소식 및 다양한 콘텐츠' (Brand new arrivals and various content).
 - 할덴 (Halden) 오리저널리티를 간직한 캐주얼 라인 통칭 (Casual line featuring originality).
 - 라델 (Ladel) 원터 컬렉션으로 따뜻한 패션 스타일링 (Warm fashion styling with one-touch collection).
- STORE:** '소호몰 추천 스토어' (Sohomall recommended stores).
 - 실례는 예쁜 옷 미아미스킨 (Sorry, it's a beautiful dress Mia Miskin).
 - 브랜드 퀄리티 미나이스 (Brand quality Minaeiss).
 - 브랜드 그 이상 김백 (Brand is more than Kimbaek).

7) 네이버 쇼핑에서 '제조사 (브랜드사)' 의 역할

직접 만들고 유통하는 브랜드 제조사라면,
보다 정확한 정보를 노출할 수 있도록 관리가 필요합니다.



내 브랜드 제품 정보 종합 관리 브랜드 패키지

브랜드 제품의 빠르고 정확하고 풍부한 정보를 소비자에게 직접 전달하고, 네이버 쇼핑에서 서비스 되는 브랜드 제품 정보를 직접 관리할 수 있습니다. 브랜드 제품을 직접 만들고 유통하는 브랜드 제조사라면, 지금 신청해보세요.

브랜드 관리 메뉴에는 어떤 다양한 기능들이 있나요?



가격비교 카탈로그

가격비교 카탈로그를
직접 만들고 상품 매칭



다양한 정보 등록

다양한 제품 콘텐츠와
공식 정보 등록하기



공식판매처 노출

직접 판매 중인 쇼핑몰
공식판매처로 노출



인증몰 직접 관리

카탈로그 판매처의
인증몰 직접 관리



빠른 정보 수정

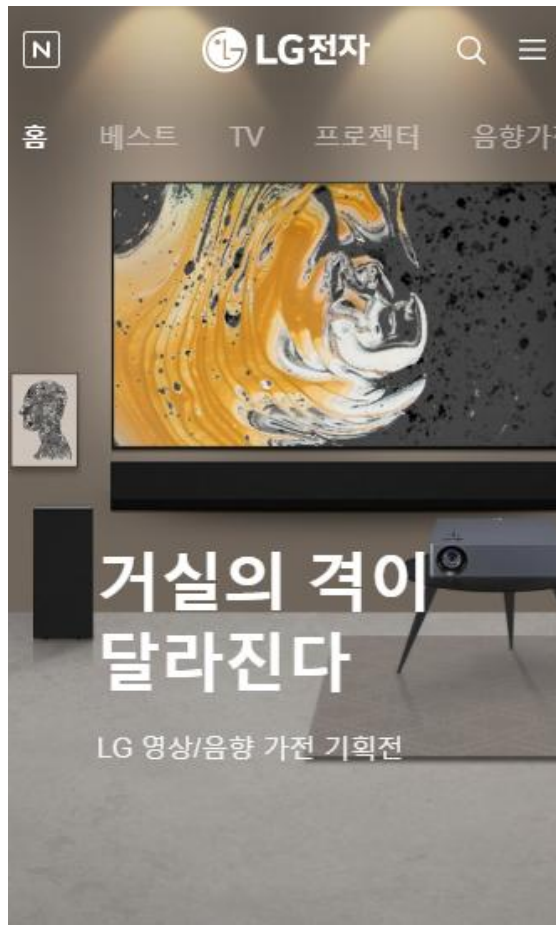
정보 수정 필요 시
빠르게 요청



7) 네이버 쇼핑에서 '제조사 (브랜드사)' 의 역할

브랜드 패키지 이해하기

브랜드사(제조사) 제품 정보 관리 VS 브랜드사 직접 판매

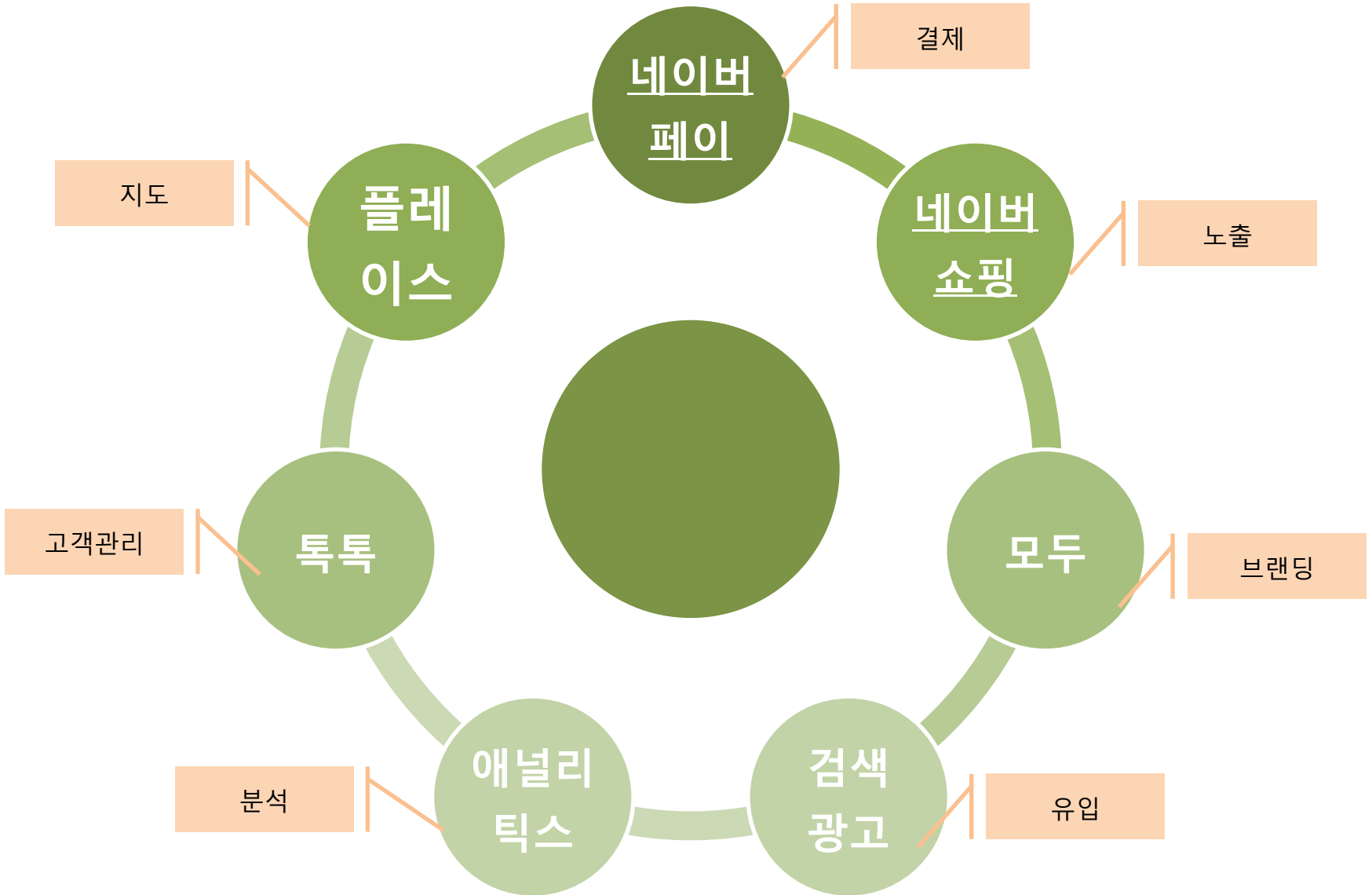


참고사이트

<https://brand.naver.com/sennheiskorea>

<https://brand.naver.com/lge>

8) 포털사이트 검색결과에서 내 브랜드, 제조사 정보를 노출하는데 도움되는 서비스



9) 네이버 서비스 중 스마트스토어와 관련 깊은 서비스



결제는
네이버페이



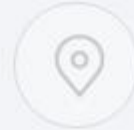
고객 상담은
네이버톡톡



트래픽 분석은
애널리틱스



입점/등록/판매
수수료 무료



매장 위치 검색
네이버 지도



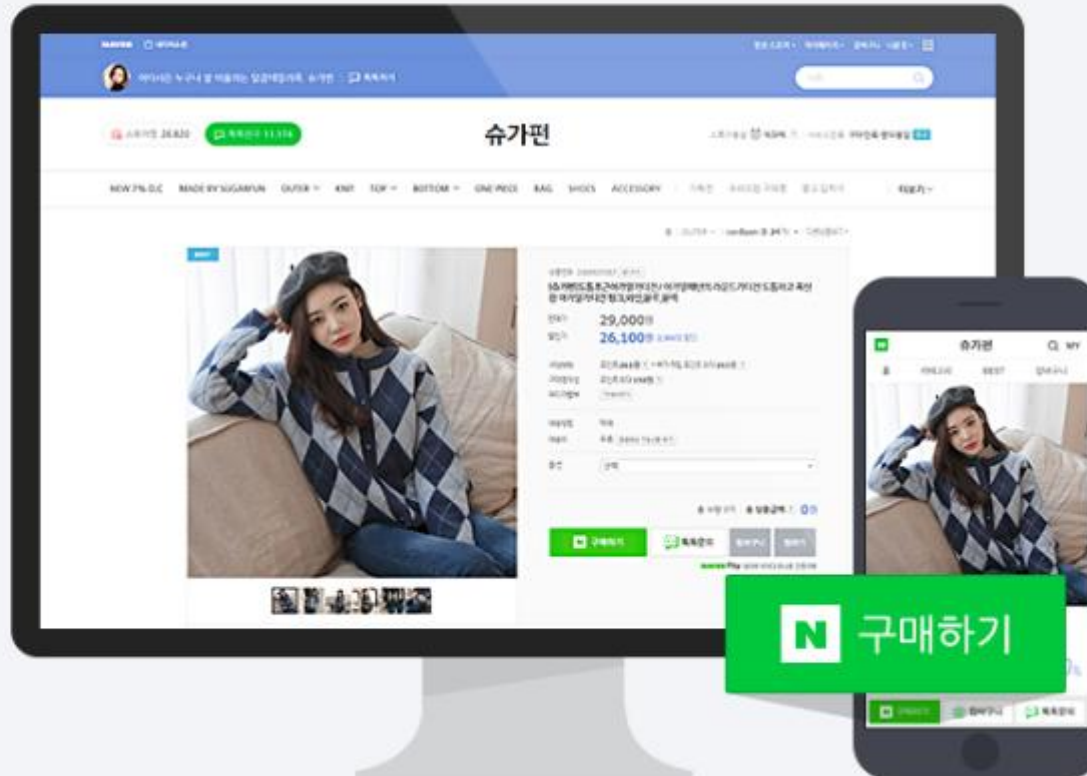
간편한
사이트 등록



스토어와 연결
네이버모두



간단한
가격비교 연동



9) 네이버 서비스 중 스마트스토어와 관련 깊은 서비스



결제는
네이버 페이



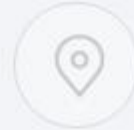
고객 상담은
네이버 톡톡



트래픽 분석은
애널리틱스



입점/등록/판매
수수료 무료



매장 위치 검색
네이버 지도



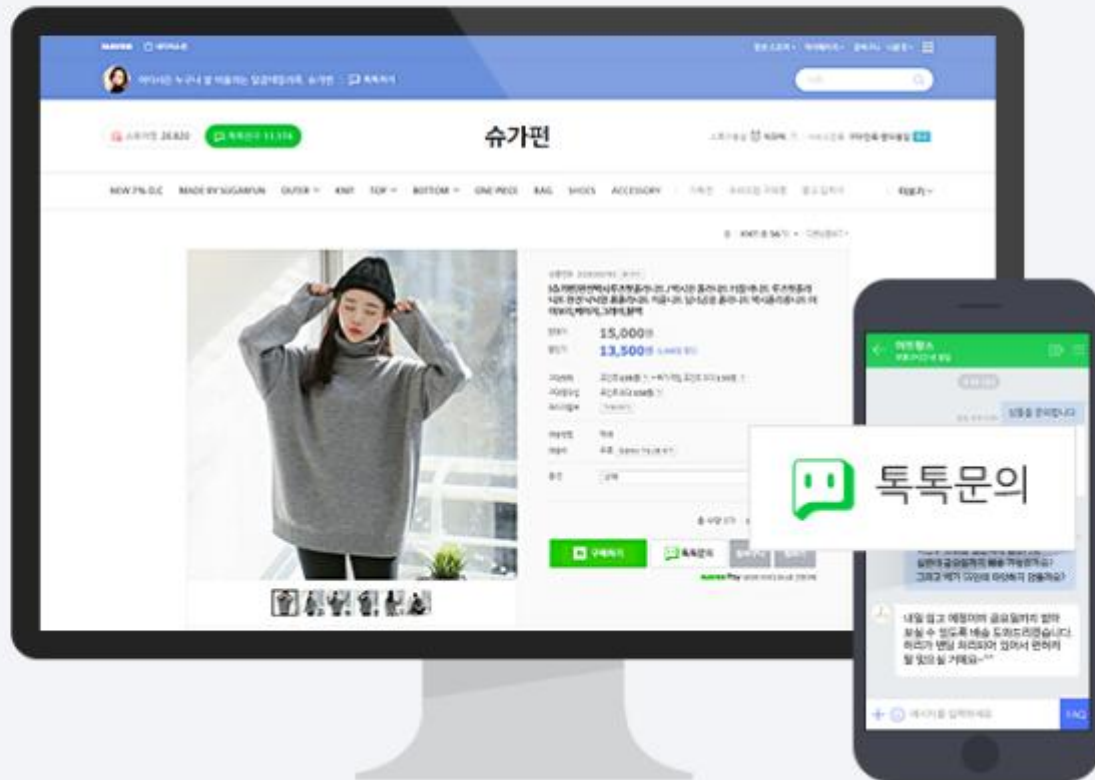
간편한
사이트 등록



스토어와 연결
네이버 모두



간단한
가격비교 연동



9) 네이버 서비스 중 스마트스토어와 관련 깊은 서비스



결제
네이버 페이



고객 상담은
네이버 톡톡



트래픽 분석은
네이버 애널리틱스



입점/등록/판매
수수료 무료



매장 위치 검색
네이버 지도



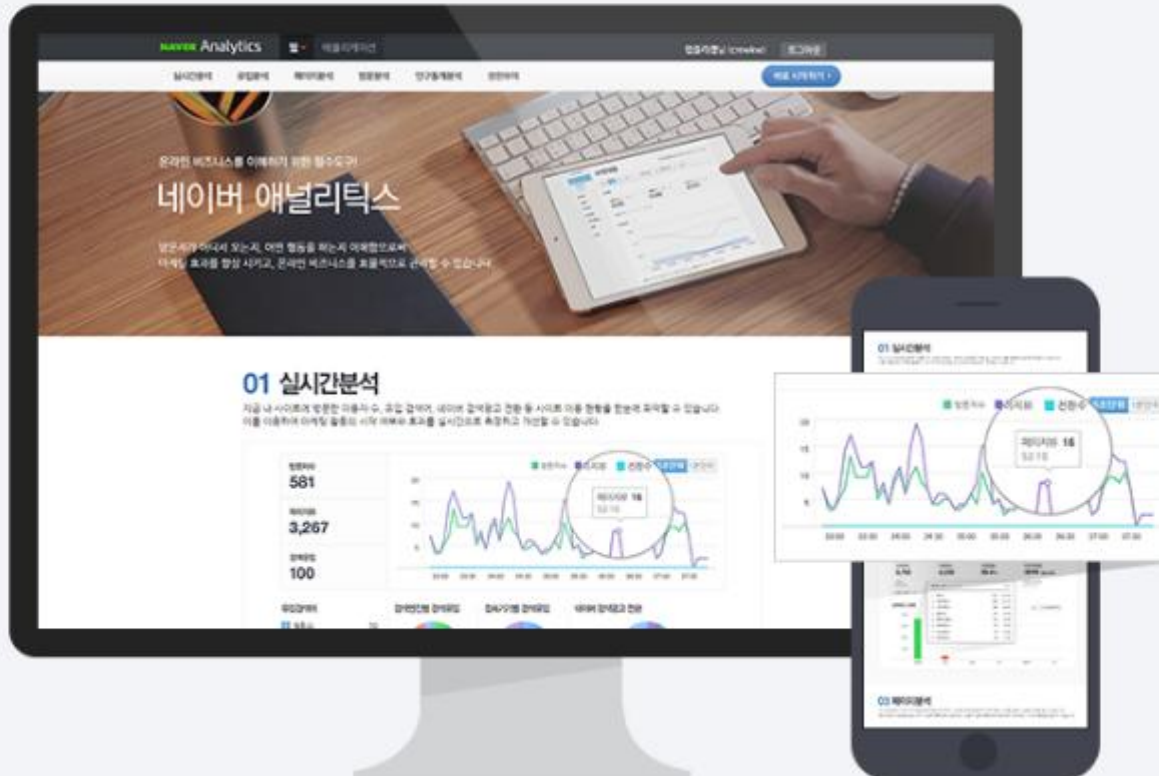
간편한
사이트 등록



스토어와 연결
네이버 모두



간단한
가격비교 연동



9) 네이버 서비스 중 스마트스토어와 관련 깊은 서비스



결제
네이버 페이



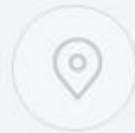
고객 상담은
네이버 톡톡



트래픽 분석은
애널리틱스



입점/등록/판매
수수료 무료



매장 위치 검색
네이버 지도



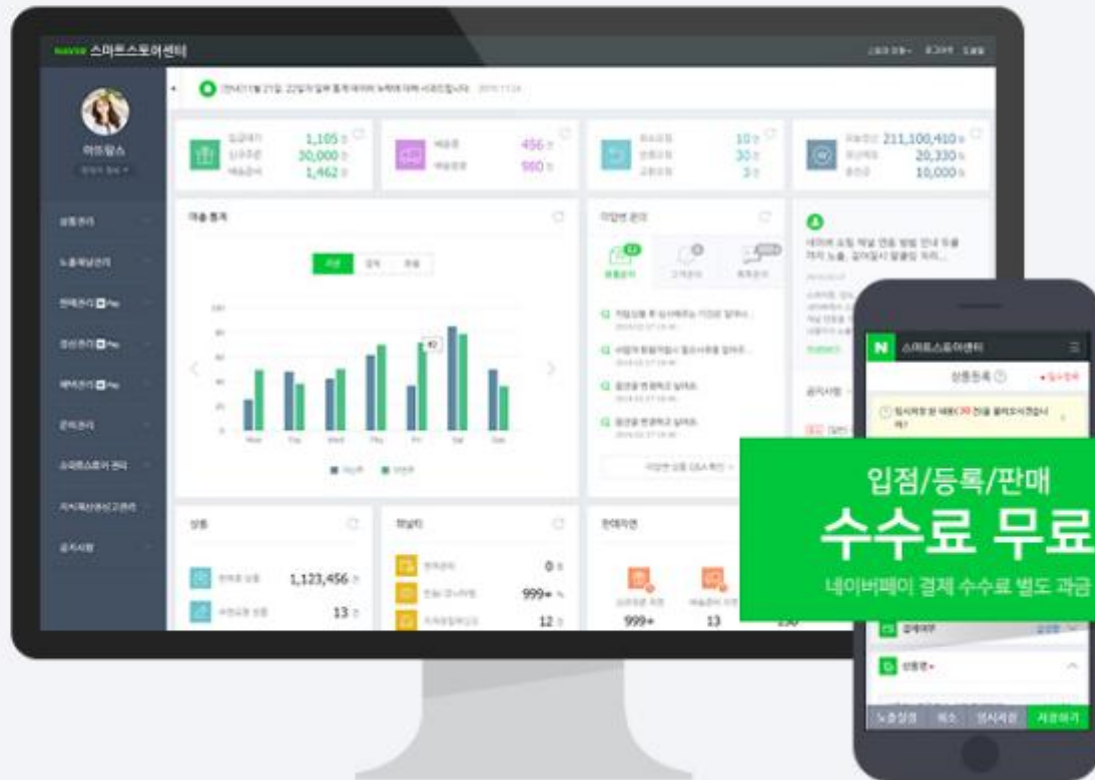
간편한
사이트 등록



스토어와 연결
네이버 모두



간단한
가격비교 연동



9) 네이버 서비스 중 스마트스토어와 관련 깊은 서비스



결제는
네이버 페이



고객 상담은
네이버 톡톡



트래픽 분석은
애널리틱스



입점/등록/판매
수수료 무료



매장 위치 검색
네이버 지도



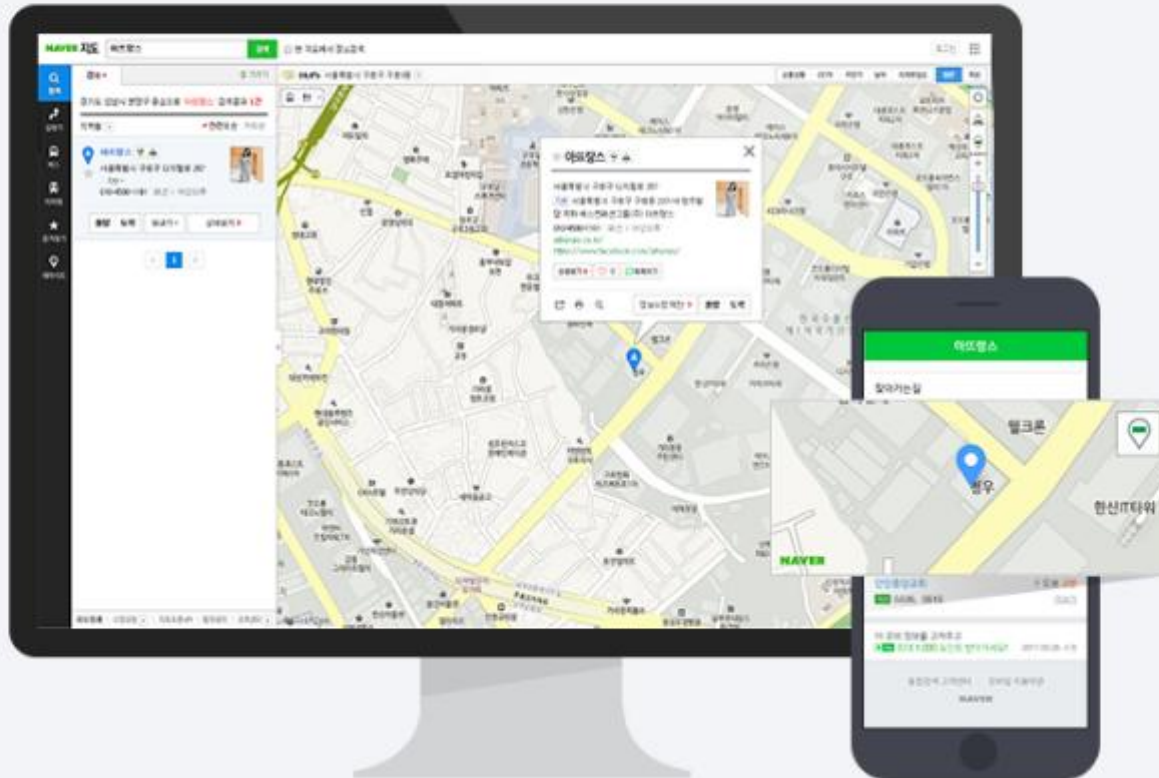
간편한
사이트 등록



스토어와 연결
네이버 모두



간단한
가격비교 연동



9) 네이버 서비스 중 스마트스토어와 관련 깊은 서비스



결제
네이버 페이



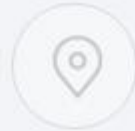
고객 상담은
네이버 톡톡



트래픽 분석은
애널리틱스



입점/등록/판매
수수료 무료



매장 위치 검색
네이버 지도



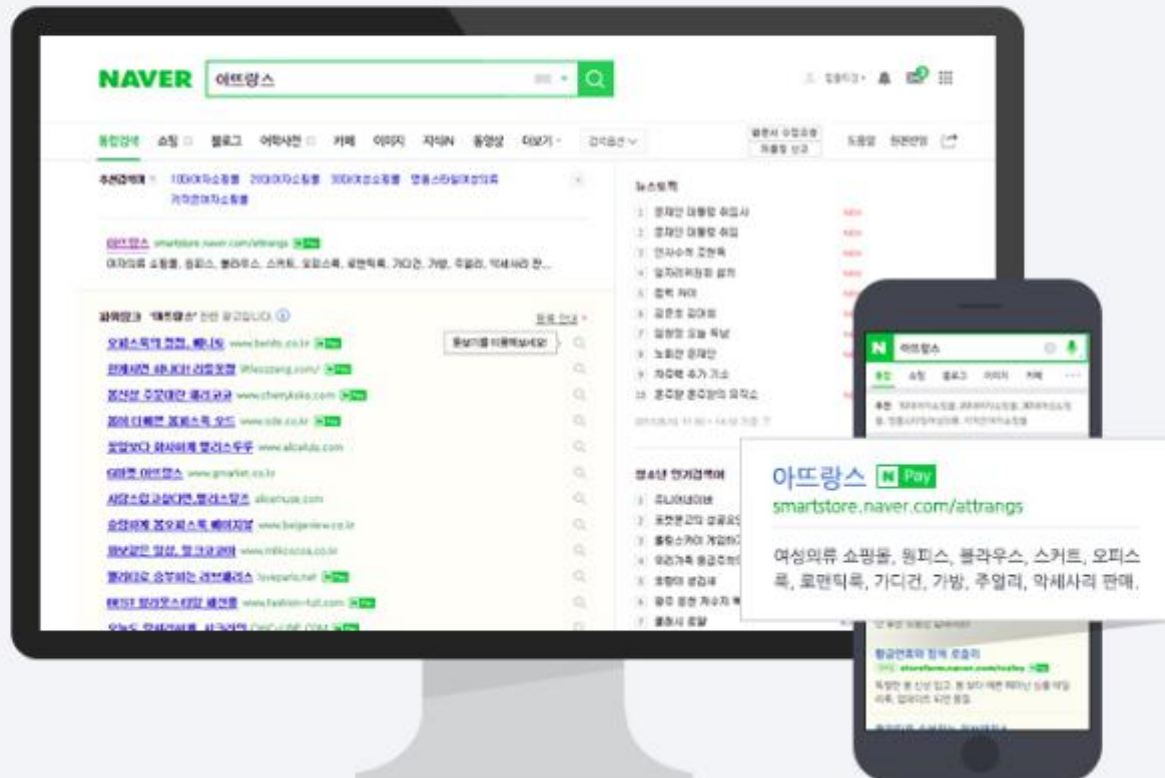
간편한
사이트 등록



스토어와 연결
네이버 모두



간단한
가격비교 연동



9) 네이버 서비스 중 스마트스토어와 관련 깊은 서비스



결제
네이버 페이



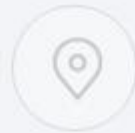
고객 상담은
네이버 톡톡



트래픽 분석은
애널리틱스



입점/등록/판매
수수료 무료



매장 위치 검색
네이버 지도



간편한
사이트 등록



스토어와 연결
네이버 모두



간단한
가격비교 연동



9) 네이버 서비스 중 스마트스토어와 관련 깊은 서비스



결제
네이버 페이



고객 상담은
네이버 톡톡



트래픽 분석은
애널리틱스



입점/등록/판매
수수료 무료



매장 위치 검색
네이버 지도



간편한
사이트 등록



스토어와 연결
네이버 모두



간단한
가격비교 연동

판매처	인기순	최저가순	네이버 페이
아프랑스	2,500	22,100원	네이버 페이
G마켓	2,500	25,650원	

Chapter3. 쇼핑의 시작, 검색에서 다양한 콘텐츠 노출 전략

1) 랜딩페이지의 목적

목적에 맞는 랜딩페이지가 잘 구축되어 있습니까?

홈페이지

- 사업영역안내
- 브랜드 소개
- 포트폴리오
- 상담목적

쇼핑몰

- 제품소개
- 제품문의
- 제품구매

의도한 대로
잘 구축되어 있는가?

2) 매출 높이기가 목적이라면 최종 랜딩페이지는 결제

랜딩페이지가 없더라도 시작할 수 있는 플랫폼은? (1/4)

Shopping app interface for 'seomijin'. The top navigation bar includes '선물하기' (Gift) and a search icon. Below the navigation, there are tabs for '홈' (Home), '추천' (Recommend), '베스트' (Best), '브랜드' (Brand), and '선물함' (Gift Box). The main content area features a personalized recommendation for 'seomijin' with the text '누구를 위한 선물인가요?' (Who is the gift for?). Below this, there are filters for '많이 찾는' (Popular) and '지금 필요한' (Need now). A grid of gift categories is displayed, including '생일' (Birthday), '합격/취업' (Success/Job), '백일/돌' (100 days/1st birthday), '아프지마' (Don't get sick), '남다른선물' (Unique gift), '웃긴선물' (Funny gift), '집콕선물' (Stay-at-home gift), and '결혼선물' (Wedding gift). At the bottom, there is an 'AI 추천 선물' (AI Recommended Gift) section with categories like '카페/제과/아이스크림' (Cafe/Bakery/Ice cream), '편의점' (Convenience store), '외식/프렌차이즈' (Dining/Chain), '색조메이크업' (Color cosmetics), and '핸드' (Hand). A red banner at the very bottom promotes '슈림프 시카고 딥디쉬 피자 탄생' (The birth of the Chicago deep dish pizza) and '급내 신메뉴 세트 4천원 선착순 할인' (Early access discount on the new menu set for 4,000 won).

Shopping app interface for 'kakaomakers'. The top navigation bar includes 'kakaomakers' and a search icon. Below the navigation, there are tabs for '최근 본' (Recently viewed), '홈' (Home), '#테마' (Theme), '오픈예정' (Opening soon), and '마이' (My). The main content area features a large image of a white electric kettle with a glass pitcher and a bowl of food. Below the image, the text reads '티포트 그 이상의 요리포트' (Teapot, more than just a teapot). The description states: '멀티쿠킹 기능을 갖춘 전기 포트입니다. 물 끓이기는 물론 달걀 삶기, 간편식 데우기까지 가능해 공간을 절약하죠. 1인가구는 물론 간편히 조리하고픈 모든 분께 좋은 미니맥스 가전입니다.' (This is an electric pot with multi-cooking features. It can boil water, but also cook eggs, heat up instant food, etc., saving space. It's a good mini-max appliance for single-person households and anyone who wants to cook easily.) Below the description, it says '458명이 주문중입니다.' (458 people are ordering now) and shows a heart icon with '2,045명' (2,045 likes). At the bottom, there is a red banner for 'innerna' and 'Benetton'.

Shopping app interface for 'erbm'. The top navigation bar includes '쇼핑하기' (Shopping) and a search icon. Below the navigation, there are tabs for '특딜' (Special Deal), '친구혜택' (Friend Benefit), '베스트' (Best), '라이브' (Live), and '기획전' (Special Event). The main content area features a banner for '특딜 Gift Card 빨리 받는 방법?' (How to get the special deal Gift Card quickly?) with a '사용가이드 보러가기 >' (View usage guide) link and a '1,000' badge. Below the banner, there are buttons for '마감임박' (Closing soon), '신규오픈' (New opening), '전체특딜' (All special deals), and '대상웰라이프' (Target well-being). The text reads '2명만 모이면 할인, 오늘 마감되는 특딜' (Discount if 2 people join, special deal closing today). Below this, there is a section for '영끌특딜 19:22:41.8 남음' (All-in special deal 19:22:41.8 remaining) featuring two boxes of 'erbm 황성주의 과채습관' (erbm Hwangseongju's Fruit & Vegetable Habit). The text reads '이름황성주 과채습관 24팩 20가지 과일&야채가 한팩에' (Hwangseongju's Fruit & Vegetable Habit 24 packs, 20 types of fruit & vegetables in one pack) and '특딜가 8,400원 19,200원' (Special deal price 8,400 won, original price 19,200 won). At the bottom, it says '12,431명 님 참여중' (12,431 people participating) and '무료배송' (Free shipping).

2) 매출 높이기가 목적이라면 최종 랜딩페이지는 결제

랜딩페이지가 없더라도 시작할 수 있는 플랫폼은? (2/4)

해피빈

기부 펀딩 공감가게 가볼까 굿액션

seomijin님 | 로그아웃 | Q

전체 펀딩 펀딩후기

전체 807 ~

종료펀딩만 보기 추천순

해피빈 펀딩은 모든 펀더에게 플랫폼 수수료를 신규 사회적기업에는 배송비를 지원합니다

전라북도 지원

전주할머니들의 손맛과 정성이 담긴 빵
천년누리 전주빵

19%

37일 남음 382,000원

유기견을 돕는 크리스마스 선물 세트
계주뺨

166%

37일 남음 1,668,800원

전라북도 지원
사회적경제기업 착한먹거리 기획전

참여하기 >

NH투자증권 농가지원
소비자와 생산자를 잇는 농식품 펀딩

참여하기 >

새로운 기회를 기다리는 동물용 돕는 달력
동물권행동 카라

165%

36일 남음 4,978,000원

지리산 반달곰을 살리는 뽕베어 담요
SMileX터치포켓

403%

23일 남음 4,037,600원

전라북도 지원

고기의 씹는 맛이 살아 있는 전주한옥 떡갈비
자연가

228%

23일 남음 4,576,000원

사회 문제를 해결하는 프로젝트, 창작자, 소셜 벤처의 상품, 공익적 가치가 있는 콘텐츠 연재 등 우리 사회의 공익을 증진시키려는 목적의 펀딩을 개설할 수 있습니다. 프로젝트 개설 신청 등록 후 수정이 불가하오니 신중하게 작성 부탁드립니다. 아래의 내용을 작성하여 프로젝트를 신청해주시면, 해피빈 개설 기준에 따라 검토 후 15일 내에 연락 드리겠습니다. 아래 요건을 모두 만족한 경우에도 유사한 건이나 오픈 예정이거나, 펀딩 개설일정이 모두 마감된 경우에는 개설이 불가할 수 있습니다.

2) 매출 높이기가 목적이라면 최종 랜딩페이지는 결제

랜딩페이지가 없더라도 시작할 수 있는 플랫폼은? (3/4)



주목할 만한 프로젝트



이 프로젝트 어때요?



[누적3억펀딩]브라운엔
프렌즈 펀디안키보드...

[브라운,샬리와함께] 예
비유튜버를 위한 AS...



홈

펀딩하기

투자하기

스타트업 찾기

더보기

제품과 서비스 다양한 방법의 콘텐츠를
다양한 목적의 펀딩으로 개설할 수 있습니다.

텀블벅과 와디즈는
개설할 수 있는 프로젝트에 관하여
범위가 상이하므로 목적에 맞는 플랫폼을 찾아볼 필요가
있습니다.

2) 매출 높이기가 목적이라면 최종 랜딩페이지는 결제

랜딩페이지가 없더라도 시작할 수 있는 플랫폼은? (4/4)

11
AUCTION.

Gmarket

 **인터파크**



coupang
Color Your Days

타임커머스
TMON

위메프

GS SHOP

LOTTE ON

CJmall

3) 온라인 매출 증대 목표에 필요한 부분

플랫폼을 활용한 매출증대에 필요한 전략은?

아이템

유형의 제품, 무형의 제품

온라인
경쟁력

- ✓제품구성
- ✓제품사진
- ✓상품가격
- ✓희소성
- ✓구매가치

물류

- ✓재고
- ✓포장
- ✓고객관리
- ✓빠른배송
- ✓AS



3) 랜딩페이지의 노출

목적에 맞는 랜딩페이지는 잘 노출되고 있습니까?

홈페이지

- 사업영역안내
- 브랜드 소개
- 포트폴리오
- 상담목적

쇼핑몰

- 제품소개
- 제품문의
- 제품구매

유입 데이터분석
(애널리틱스)

3) 랜딩페이지의 노출 계획

목적에 맞는 노출영역은 어디입니까?



- 포털검색
- SNS검색
- 유튜브



- 포털
- SNS
- 판로확대



선택과 집중

4) 2021년 최대 키포인트

라이브 커머스



라이브 예고

더보기 >



젤리스푼 겨울신상 최초공개! 단독 할인가

[젤리라이브] New... 70% 38... [3% 적립]

젤리스푼

알림받는중



래핑차일드X네이버 겨울 신상 최대 50%세일

[래핑차일드] 남여... 29,000원 [3% 적립]

래핑차일드

알림받기

라이브 방송을 통해 고객과 쌍방향으로 소통하며, 자신의 상품과 스토어 홍보가 가능한 툴

4) 포털 검색 참고 자료

‘데이터랩’ 서비스에서
카테고리별 / 타겟별 / 시즌별
인기키워드와 클릭이 발생한 연령별/성별 정보를 확인할 수 있습니다.

NAVER 데이터랩

통합검색 쇼핑 블로그 뉴스 어학사전 이미지 오디오클럽 포스트

정렬 기간 영역 옵션유지 상세검색

연관검색어 ? 네이버 데이터랩 스마트스토어 소장 아이템 스카우트 네이버광고 셀러마스터 키워드마스터 키워드도구

네이버 데이터랩 datalab.naver.com
 검색어트렌드 · 급상승검색어 · 지역통계 · 쇼핑인사이트
 네이버의 검색 트렌드 및 급상승검색어 이력, 쇼핑 카테고리별 검색 트렌드 제공

NAVER DataLab.

데이터랩 홈 급상승검색어 검색어트렌드 **쇼핑인사이트** 지역통계 댓글통계

분야 통계 검색어 통계

다양한 분야에서 클릭이 발생한 검색어의 클릭량 추이 및 연령별/성별 정보를 상세하게 조회할 수 있습니다.

분야 패션의류 > 2분류

기간 일간 1개월 3개월 1년 직접입력 2020 09 26 - 2020 10 26 · 2017년 9월부터 조회할 수 있습니다.

기gab별 전체 PC 모바일 | 성별 전체 여성 남성 | 연령 전체 10대 20대 30대 40대 50대 60대 이상

[Q 조회하기](#)

기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계) 2020.05.01. ~ 2020.11.02.

PC, 모바일 **트렌드보기** 여성, 남성 **트렌드보기** 연령별 **트렌드보기**

15% 85%
 모바일 PC

8% 92%
 여성 남성

10대 20대 30대 40대 50대 60대

패션의류 클릭량 추이 2020.09.26. ~ 2020.10.26. [↓ 조회결과 다운로드](#)

패션의류 인기검색어 2020.09.26. ~ 2020.10.26.

TOP 500 1/25 < >

- 후리스
- 원피스
- 나이키맨투맨
- 핸드메이드코트
- 맨투맨
- 트위드자켓
- 후드원어
- 여성경량패딩

<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sCategory.naver>

4) 포털 검색 참고 자료

네이버 검색광고에서 '키워드도구'를 활용하면
판매할 상품의 핵심키워드의 검색량과
연관키워드들의 검색량을 확인할 수 있습니다.

NAVER 검색광고

비즈니스·광고

교육

운영안내

고객센터

서미진 님 광고시스템 내정보 로그아웃

서미진 님의 광고 현황

The screenshot displays the Naver Search Ad dashboard for user 서미진 님. It is divided into several sections:

- 광고성과요약** (Ad Performance Summary): Shows '광고비 합계' (Total Ad Cost) for the last 7 days (10.27.~11.2.) as 0, and '이전 7일(10.20.~10.26.)' (Previous 7 days) as 0.
- 평균 광고비와 이달 광고비** (Average Ad Cost and This Month's Ad Cost): A line graph showing costs for 9월, 10월, and '이 달' (This month). The 2개월 평균 (2-month average) is 0.
- 비즈머니** (BizMoney): Shows a balance of 0 원. Includes buttons for '비즈쿠폰' (BizCoupon), '비즈머니 관리' (BizMoney Management), and '충전하기' (Recharge). A note indicates 'N Pay 계좌 간편결제로 충전' (Recharge with N Pay account for easy payment).
- 광고시스템** (Ad System): A vertical sidebar with '광고시스템' (Ad System) at the top, '구 광고관리시스템 (클릭츠이스플러스/상품광고)' (Old Ad Management System) below it, and '키워드도구' (Keyword Tool) and '채팅 상담' (Chat Consultation) at the bottom. The '키워드도구' button is highlighted with a red box.

4) 포털 검색 참고 자료

모바일 네이버쇼핑 BEST 에서
인기상품 / 인기검색어 / 인기쇼핑몰을
확인하세요.

The screenshot shows the Naver Shopping mobile app interface. At the top, there's a green header with the 'N' logo and '쇼핑' (Shopping). Below it, navigation tabs include '오늘의 BEST', '카테고리' (Category), and '쇼핑원도' (Shopping Map). The main content area is divided into sections for '여성' (Women) and '20대' (20s). A row of product categories is shown: 코디세트 (Co-ord Set), 트레이닝복 (Training Wear), 신발 (Shoes), 가방/지갑 (Bags/Wallets), and 액세서리 (Accessories). Below this, there are two tabs: '주간 많이 찾은 상품' (Products searched a lot this week) and '주간 구매 많은 상품' (Products bought a lot this week). The '주간 많이 찾은 상품' tab is active, showing a list of shoes. The top item is '징 보석 아쿠아 슬리퍼' (Jing Jewelry Aqua Slippers) for 15,000 won, from the store '리벨라' (Rivella). The second item is '[균일가]바캉스샌들&플립플랍10종타임특가' (Uniform Price Vacation Sandals & Flip Flops 10 types Time Special Price) for 24,800 won, from '위프키' (Wifkey). The third item is '말랑말랑 플라워 편칭 4cm 슬링백 샌들' (Soft Soft Flower Flared 4cm Slingback Sandals) for 31,900 won, from '브슈' (Bosu).

The screenshot shows the Naver Shopping mobile app interface, similar to the first one. The '주간 많이 찾은 상품' (Products searched a lot this week) tab is active, showing a list of shoes. The top item is '[타임특가] 밀키 쿠션 미들힐 스트랩 샌들 1cm 4cm' (Time Special Price Milk Cushion Mid-heeled Strapped Sandals 1cm 4cm) for 28,600 won, from '곰블리' (Gomburi). The second item is '[당일가능]슬리퍼와 슬링백이 만난 사선 스트랩 샌들 2cm' (Same-day possible Slippers and Slingback sandals met Diagonal Strapped Sandals 2cm) for 27,300 won, from '바이린' (Bairin). The third item is '[데일리슈] ★올여름 필수! ★ 시원한 린넨/라탄/에스파두 플랫...' (Daily Shoes) for 15,900 won, from '데일리슈' (Daily Shoes).



4) 포털 검색 참고 자료

네이버 검색광고를 통해
검색결과 페이지 상단에
내 스토어를 노출할 수 있습니다.



클릭초이스상품광고



사이트 검색광고
(파워링크유형)



쇼핑검색광고

4) 포털 검색 참고 자료

네이버 브랜드사는
네이버쇼핑 브랜드 스토어 운영과 동시에
검색결과 페이지 상단에
브랜드 홍보가 가능합니다.

홈페이지 연결

브랜드스토어 연결

iloom
이유있는 디자인
진정성 있는 가구 일룸
혜택 보러가기 | 베스트 셀러

EVENT 우리 아이 취향저격 신학기 혜택 만나보세요. →

일룸
브랜드사가 운영하는 공식 스토어입니다. ✓ 찜한스토어

베스트 상품 | 신상품

분케 1인 리클라이너. 1,989,000원	루프 소파테이블 2TY. 259,000원	타우 사이드테이블. 79,000원

· 로이모노 > · 키즈 >
· 리빙 > · 다이닝 >

브랜드스토어 바로가기 →

브랜드링 영역 (광고주 입력 소재 상시 노출)
· 구매한 모든 키워드에 동일한 브랜드링 메시지 노출

브랜드스토어 기획전

브랜드스토어 기본정보 반영/찜유도

광고주가 입력한 상품 정렬 순서

검색어와 연관된 브랜드 스토어 상품
· 검색어에 따라 적절한 상품정보를 제공

브랜드스토어 홈의 카테고리 킷링크

<https://saedu.naver.com/notice/view.nhn?notiSeq=3618>

4) 포털 검색 참고 자료

네이버 메인페이지 우측 중간 영역 '트렌드쇼핑' 에서 내 스토어를 브랜딩 광고할 수 있습니다.

The image shows a screenshot of the Naver homepage. The main focus is on the '트렌드쇼핑' (Trend Shopping) section, which is located on the right side of the page. This section is divided into three columns, each showcasing different product categories and promotional offers.

- Column 1 (Left):** Features a grid of product categories including 'G마켓', '옥션', '11번가', '위메프', '이마트몰', '올리브영', '티몬', '홈플러스', 'GS샵', '롯데몰', '신세계몰', and 'Cmall'. Below the grid, there are several promotional banners for various products, such as '더 나은 책상정리-장그립스피커', '전상품 무료배송-지용직인 유족', and '목욕탕 옷감매드-겨울용외 30%↓'.
- Column 2 (Middle):** Features a large promotional banner for 'OLIVE YOUNG' with the text '1년을 기다려 돌아온 블랙프라이데이 최대 70% 할인'. Below the banner, there are several product images and promotional offers, such as '올리브영 프리미엄 BEST', '단 4월 프리미엄 Special Days!', and '자연스러운 틱트 에버그 싹싹하게'.
- Column 3 (Right):** Features a grid of product images and promotional offers, such as '올리브영 프리미엄 BEST', '1-1기확한정특가 빅스마일종족할인', and '올론왕 정장세트 4만원대 이하 가격?'.

The '트렌드쇼핑' section is designed to showcase a wide range of products and promotional offers, making it an ideal platform for brands to advertise their products and services.

Thank you :)

교육 내용 관련 문의
서미진강사
belle7074@naver.com

네이버파트너스퀘어 전문강사
대한상공회의소, LG전자 온라인마케팅과정 강사
지식In eXpert 비즈니스 창업 전문가

저서. 네이버스마트스토어시작하기.



지식In eXpert



스마트스토어시작하기 책

N 서미진



통합 책 VIEW 이미지 지식iN 인플루언 ...

네이버 책 ①

[다른 사이트 더보기](#)

• 관련도순 • 출간일순 • 판매량순

네이버 스마트스토어 시작하기 (왕초보 판매자도 파워셀러가 되는)

저자 서미진

출판 한빛미디어 | 2020.10.28.

리뷰 47건

